

Appel d'offres



CAMPAGNE MARKETING - SAISONS 2026 & 2027

Sommaire exécutif



La Fédération de crosse du Québec (FCQ) invite les agences de marketing et de communication à soumettre une proposition pour la conception et le déploiement d'une campagne promotionnelle provinciale visant à accroître la notoriété du sport et de ses versions et à stimuler les inscriptions pour les saisons 2026 & 2027.

Introduction

La Fédération de crosse du Québec (FCQ) assume le leadership du développement et de la pratique de La Crosse au Québec au bénéfice des athlètes de tous les niveaux et de tout âge. Elle a pour mission de promouvoir, développer et régir la pratique de La Crosse, et ce, dans les contextes de la pratique sportive qui s'y appliquent.

Dans un contexte où la crosse demeure encore méconnue auprès d'une large part des jeunes sportifs québécois, la FCQ souhaite déployer une campagne de promotion ambitieuse visant à repositionner la crosse comme un sport estival incontournable.

Objectifs

Le partenaire retenu devra accompagner la Fédération dans une démarche structurée, mesurable et créative permettant d'accroître significativement la visibilité et les inscriptions. La campagne devra permettre de :

Accroître la notoriété de la crosse auprès des jeunes de 6 à 18 ans et de leurs parents	Stimuler les inscriptions pour les saisons 2026 & 2027 dans les associations et écoles membres	Positionner la crosse comme le sport estival par excellence, notamment auprès des hockeyeurs et hockeyeuses
Moderniser l'image de la crosse et renforcer son attractivité		

Portée du mandat

Le soumissionnaire devra proposer une stratégie complète incluant minimalement :

STRATÉGIE ET POSITIONNEMENT

- Définition d'un concept créatif fort et différentiateur
- Élaboration d'un slogan mobilisateur
- Création d'une identité visuelle moderne et déclinable

PRODUCTION DE CONTENU

- Capsules vidéo courtes et percutantes
- Contenu numérique adapté aux principales plateformes sociales
- Outils promotionnels imprimés et numériques

STRATÉGIE MÉDIA ET NUMÉRIQUE

- Plan média détaillé
- Campagnes publicitaires ciblées

- Optimisation continue basée sur la performance

INFLUENCE ET PARTENARIATS

- Identification et gestion de créateurs de contenu
- Recrutement d'ambassadeurs crédibles
- Développement de partenariats stratégiques

RELATIONS PUBLIQUES ET ACTIVATIONS

- Stratégie de visibilité médiatique
- Soutien aux initiatives terrain (écoles, événements sportifs, associations, ligues)

APPROCHE ÉVOLUTIVE SOUHAITÉE

La FCQ privilégie un modèle de déploiement flexible permettant d'ajuster l'intensité de la campagne selon les budgets disponibles et les résultats observés.

Livrables attendus

La proposition devra inclure :

- Compréhension des enjeux et du mandat
- Stratégie globale
- Concept créatif préliminaire
- Plan média
- Échéancier détaillé
- Indicateurs de performance (KPI)
- Structure budgétaire
- Présentation de l'équipe dédiée
- Expérience pertinente (mandats comparables)

Budget

Les soumissionnaires devront présenter une structure budgétaire détaillée, transparente et modulable.

Le budget prévu pour ce mandat se situe approximativement entre 60 000 \$ et 90 000 \$, selon la portée des recommandations. La FCQ favorise une approche progressive permettant d'optimiser les investissements selon les retombées mesurables.

Processus de sélection

Lancement appel d'offre	07 Feb 2026
Date limite de dépôt	Mar 7, 2026
Analyse des propositions	Mar 15, 2026
Attribution du mandat	Apr 1, 2026

Modalités de dépôt

Les propositions doivent être transmises à l'adresse courriel suivante :

administration@crossequebec.com

Elles doivent inclure les coordonnées complètes du soumissionnaire ainsi que le nom d'une personne ressource.

La Fédération se réserve le droit de :

- Refuser toute proposition
- Négocier avec un ou plusieurs soumissionnaires
- Annuler le présent appel d'offres
- Ne pas retenir l'offre la plus basse

Confidentialité

Tous les documents transmis dans le cadre du présent appel d'offres seront traités de manière confidentielle.

Conclusion

Par cet appel d'offres, la Fédération de crosse du Québec souhaite s'adoindre un partenaire stratégique capable de contribuer à un repositionnement audacieux de la crosse et de soutenir la création d'une nouvelle génération d'athlètes à travers la province.