

# Appel d'offres



## CAMPAGNE MARKETING - SAISONS 2026 & 2027



### Sommaire exécutif

La Fédération de crosse du Québec (FCQ) invite les agences de marketing et de communication à soumettre une proposition pour la conception et le déploiement d'une campagne promotionnelle provinciale visant à accroître la notoriété du sport et de ses versions et à stimuler les inscriptions pour les saisons 2026 & 2027.

## Introduction

La Fédération de crosse du Québec (FCQ) assume le leadership du développement et de la pratique de La Crosse au Québec au bénéfice des athlètes de tous les niveaux et de tout âge. Elle a pour mission de promouvoir, développer et régir la pratique de La Crosse, et ce, dans les contextes de la pratique sportive qui s'y appliquent.

Dans un contexte où la crosse demeure encore méconnue auprès d'une large part des jeunes sportifs québécois, la FCQ souhaite déployer une campagne de promotion ambitieuse visant à repositionner la crosse comme un sport estival incontournable.

## Objectifs

Le partenaire retenu devra accompagner la Fédération dans une démarche structurée, mesurable et créative permettant d'accroître significativement la visibilité et les inscriptions. La campagne devra permettre de :

Accroître la notoriété de la crosse auprès des jeunes de 6 à 18 ans et de leurs parents

Moderniser l'image de la crosse et renforcer son attractivité

Stimuler les inscriptions pour les saisons 2026 & 2027 dans les associations et écoles membres

Positionner la crosse comme le sport estival par excellence, notamment auprès des hockeyeurs et hockeyeuses

## Portée du mandat

Le soumissionnaire devra proposer une stratégie complète incluant minimalement :

### STRATÉGIE ET POSITIONNEMENT

- Définition d'un concept créatif fort et différenciateur
- Élaboration d'un slogan mobilisateur
- Création d'une identité visuelle moderne et déclinable

### PRODUCTION DE CONTENU

- Capsules vidéo courtes et percutantes
- Contenu numérique adapté aux principales plateformes sociales
- Outils promotionnels imprimés et numériques

### STRATÉGIE MÉDIA ET NUMÉRIQUE

- Plan média détaillé
- Campagnes publicitaires ciblées

- Optimisation continue basée sur la performance

## **INFLUENCE ET PARTENARIATS**

- Identification et gestion de créateurs de contenu
- Recrutement d'ambassadeurs crédibles
- Développement de partenariats stratégiques

## **RELATIONS PUBLIQUES ET ACTIVATIONS**

- Stratégie de visibilité médiatique
- Soutien aux initiatives terrain (écoles, événements sportifs, associations, ligues)

## **APPROCHE ÉVOLUTIVE SOUHAITÉE**

La FCQ privilégie un modèle de déploiement flexible permettant d'ajuster l'intensité de la campagne selon les budgets disponibles et les résultats observés.

## **Livrables attendus**

La proposition devra inclure :

- Compréhension des enjeux et du mandat
- Stratégie globale
- Concept créatif préliminaire
- Plan média
- Échéancier détaillé
- Indicateurs de performance (KPI)
- Structure budgétaire
- Présentation de l'équipe dédiée
- Expérience pertinente (mandats comparables)

## Budget

Les soumissionnaires devront présenter une structure budgétaire détaillée, transparente et modulable.

Le budget prévu pour ce mandat se situe approximativement entre 60 000 \$ et 90 000 \$, selon la portée des recommandations. La FCQ favorise une approche progressive permettant d'optimiser les investissements selon les retombées mesurables.

## Processus de sélection

<b>Lancement appel d'offre</b>	07 Feb 2026
<b>Date limite de dépôt</b>	Mar 7, 2026
<b>Analyse des propositions</b>	Mar 15, 2026
<b>Attribution du mandat</b>	Apr 1, 2026

## Modalités de dépôt

Les propositions doivent être transmises à l'adresse courriel suivante :

[administration@crossequebec.com](mailto:administration@crossequebec.com)

Elles doivent inclure les coordonnées complètes du soumissionnaire ainsi que le nom d'une personne ressource.

La Fédération se réserve le droit de :

- Refuser toute proposition
- Négocier avec un ou plusieurs soumissionnaires
- Annuler le présent appel d'offres
- Ne pas retenir l'offre la plus basse

## **Confidentialité**

Tous les documents transmis dans le cadre du présent appel d'offres seront traités de manière confidentielle.

## **Conclusion**

Par cet appel d'offres, la Fédération de crosse du Québec souhaite s'adjoindre un partenaire stratégique capable de contribuer à un repositionnement audacieux de la crosse et de soutenir la création d'une nouvelle génération d'athlètes à travers la province.